**Výstupy z praxe 3. ročník — Reprodukční grafik pro média**

**Na základě absolvované praxe ve firmě bude žák zpracovávat výstupní seminární práci.**

Tento výstup bude následně ohodnocen příslušnou známkou s určenou kreditovou hodnotou:

|  |  |
| --- | --- |
| **3A** | **Seminární práce** |
| **OV** | (10 kreditů) |

**Parametry seminární práce**

**Rozsah a forma:** 2–3 strany textu A4 + fotografie a obrázky

písmo typu Calibri – 12 bodů

řádkování 1,5

zarovnání do bloku

**Obsah:**

Název firmy, adresa, kontakty

Typ právní formy

Struktura podniku, počet zaměstnanců

Obor podnikání

Vizuální styl firmy (logotyp, barevnost, význam)

Proces výroby ve firmě

Výrobní portfolio

Strojní vybavení

Struktura a náplň praxe žáka

Hodnocení praxe žákem

**Pokud firma dovolí, žák doplní výstupy fotografiemi**

Žáci seminární práci odevzdají učiteli OV do týdne po návratu z praxe.

Práci ohodnotí učitel OV 3. ročníku, ke kterému žák přichází z praxe.