



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



AKCIDENČNÍ TISKOVINY

18. Plakát

www.isspolygr.cz

Vytvořila:
Šárka Slavíčková
Vytvořeno dne 15. 11. 2012

Integrovaná střední škola polygrafická,
Brno, Šmahova 110
Šmahova 110, 627 00 Brno

Interaktivní metody zdokonalující edukaci na ISŠP
CZ.1.07/1.5.00/34.0538

Akcidenční tiskoviny

DUM číslo: 18
Název: Plakát

Škola	Integrovaná střední škola polygrafická, Brno, Šmahova 110
Ročník	2. ročník (SOŠ, SOU)
Název projektu	Interaktivní metody zdokonalující proces edukace na ISŠP
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0538
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Autor	Šárka Slavičková
Tematická oblast	Akcidenční tiskoviny
Název DUM	Plakát
Pořadové číslo	DUM 18
Kód DUM	VY_32_INOVACE_18_OV_SA
Datum vytvoření	15. 11. 2012
Anotace	Druhy plakátů. Možnosti úprav plakátů.

Pokud není uvedeno jinak, je uvedený materiál z vlastních zdrojů autora.

PLAKÁT

Řadíme do propagačních akcidenčních tiskovin.

Informují o různých společenských událostech:

- koncerty
- divadelní představení
- výstavy
- sportovní události ...

Samostatnou kapitolu tvoří

- filmové plakáty
- plakáty se sociální tematikou

Plakátová tvorba je často pokládána za umělecký směr.

Dobře navržený plakát musí působit na dvou úrovních:

– **upoutat pozornost**

– **informovat**

Hlavní myšlenka musí být srozumitelná na první pohled. Vyjádříme ji pomocí formy a barvy.

Na plakátu nemá být velké množství malých prvků. Jeden výrazný prvek je téměř vždy účinnější než velké množství malých prvků.

Plakát má být vizuálně atraktivní z hlediska kompozice, formy a barevného provedení.

Formát papíru

- A2
- A1

Barevnost

vychází z typu a zaměření plakátu. Plakát může být jednobarevný, dvoubarevný, ale převážně čtyřbarvotisk.

Písmo

- volíme podle typu plakátu
- kombinujeme řezy jednoho písmového fontu
- pro zvýraznění můžeme použít i více druhů písma

Zdobné prvky

- barevné podtiskové plochy
- linky, rámečky
- vektorové obrázky
- fotky, ořezové cesty

Velikosti písma

Na plakátu je velikost omezena čitelností. Nepoužíváme příliš malé velikosti písma. Maximální velikost není dána.

U hlavního textu (název akce) můžeme písmo i modifikovat.

Úprava

Musí být výrazná, poutavá, používáme různé plochy, vektorové prvky.

Ale vždy tak, aby nerušily čitelnost textu, ale naopak určitý text zvýraznily.

Ukázka úpravy a volby písma

Písmo: grotesk

Zarovnání na praporek

Zdobný prvek: vektorový obrázek

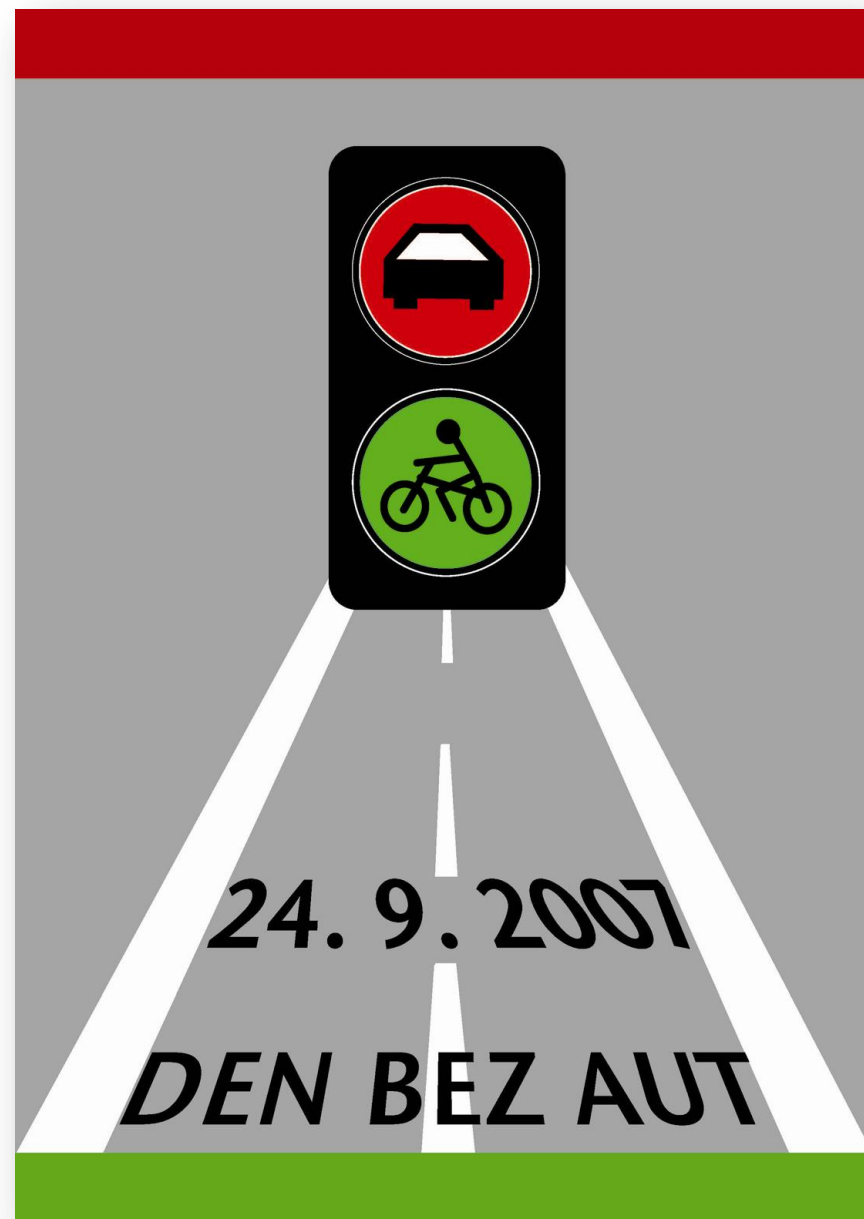
Barevnost: čtyřbarvotisk

Formát: A2



Ukázka úpravy a volby písma

Písmo: modifikovaný grotesk
Zarovnání na středovou osu
Zdobný prvek: plochy a vektorové obrázky
Barevnost: 3 barvy
Formát: A2



ÚKOL

Vytvořte návrh plakátu (formát A3)

Použijte zadaný text,
doplňte obrázky a zdobnými prvky dle vlastního výběru.

ZOO Brno (použít překreslené logo)

Jaro se zvířaty

Sobota 21. dubna 2013

ZOO Brno, Mniší hora

Program:

12.30 Sraz u pavilonu kočkovitých šelem

13.00 Ukázka krmení šimpanzů

13.30 Ukázka krmení zubrů

14.00 „Nakreslete si svoje oblíbené zvíře“ (soutěž pro děti do 10 let)

15.00 Kočkovité šelmy (soutěž pro děti od 10 do 15 let)

Zdroj:

DABNER, David,. *Grafický design v praxi*. 1. vyd. Nakladatelství Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8.