



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



AKCIDENČNÍ TISKOVINY

16. Vizitky III. – firemní a sloučené

www.isspolygr.cz

Vytvořila:
Šárka Slavíčková
Vytvořeno dne: 18. 10. 2012

Integrovaná střední škola polygrafická,
Brno, Šmahova 110
Šmahova 110, 627 00 Brno

Interaktivní metody zdokonalující edukaci na ISŠP
CZ.1.07/1.5.00/34.0538

Akcidenční tiskoviny

DUM číslo: 16
Název: Vizitky III. – firemní a sloučené

Škola	Integrovaná střední škola polygrafická, Brno, Šmahova 110
Ročník	2. ročník (SOŠ, SOU)
Název projektu	Interaktivní metody zdokonalující proces edukace na ISŠP
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0538
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Autor	Šárka Slavičková
Tematická oblast	Akcidenční tiskoviny
Název DUM	Vizitky III. – firemní a sloučené
Pořadové číslo	DUM 16
Kód DUM	VY_32_INOVACE_16_OV_SA
Datum vytvoření	18. 10. 2012
Anotace	Volba písma, úprava vizitek firemních a sloučených. Jaké údaje jsou na firemní vizitce a jaké na sloučené.

Pokud není uvedeno jinak, je uvedený materiál z vlastních zdrojů autora.

Firemní vizitka

Text, který obsahuje firemní vizitka

- údaje o firmě
(název, adresa, telefon, fax, e-mail, www stránky)
- u služeb a obchodu může obsahovat otevírací dobu
- jméno a pracovní zařazení (nemusí být vždy)

Na většině firemních vizitek je umístěno logo firmy.

Firemní vizitka

Písmo

- podle zaměření firmy
(např. pro stavební firmy použijeme raději bezpatkové písmo, pro kadeřnictví nebo zlatnictví spíše patkové)

Zdobné prvky

- značka firmy nebo logo (pokud firma svoje logo má)
linka, drobná grafika, která vyjadřuje činnost firmy

Firemní vizitka

Velikosti písma (podle typu použitého písma a množství textu)

- | | |
|---------------------|------------|
| – údaje o firmě | 7–9 bodů |
| – jméno | 10–12 bodů |
| – pracovní zařazení | 7–9 bodů |
| – otevírací doba | 7–9 bodů |

Ukázka úpravy a volby písma

Bezpatkové písmo

Jméno: 10 b., verzálky, tučný řez

Ostatní text: 8 b., obyčejný řez

Značka: 2 barvy (10% černá + pestrá)

Bezpatkové písmo

Velikost písma: 8 b., obyčejný řez

Značka: 2 barvy (2 pestré)



SKLENÁŘSTVÍ
RÁMAŘSTVÍ

KAREL NOVÝ, sklenář

525 00 Planiny, Plotní 25
mobil: 600 502 703
e-mail: novy.sklenar@email.cz



Sluníčko – dárkové zboží

625 00 Brno, Plotní 525, tel.: +420 500 502 703
e-mail: slunicko@email.cz

Otevírací doba:
pondělí až pátek 8–18 hodin, sobota 8–11 hodin

Sloučená vizitka

Obsahuje údaje o firmě i osobní údaje:

- jméno a pracovní zařazení
- údaje o firmě
(název, adresa, telefon, fax, e-mail, www stránky)
- adresa bydliště, osobní email, osobní telefon

Text musí být přehledně rozdělen tak, aby bylo jasné, které údaje jsou k firmě a které jsou osobní.

Sloučená vizitka

Písmo, velikost písma a zdobné prvky

– volíme jako u firemní vizitky

Ukázka úpravy a volby písma



Jméno: 12 b., psací písmo (stejně v logu)
Ostatní text: 8 b., patkové, obyčejný řez
Zdobný prvek: logo

ÚKOL

Vytvořte firemní vizitku s logem

Formát: 90 x 50 mm na výšku nebo na šířku.

Barevnost: 2 barvy

Text:

Restaurace Chaloupka

Pavel Poláček

vedoucí

Dlouhá 25, 225 51 Starovice, telefon: 255 444 321, mobil: 777 666 555

e-mail: restaurace.chaloupka@email.cz, www.chaloupka.cz