



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INTEGROVANÁ  
STŘEDNÍ ŠKOLA  
POLYGRAFICKÁ

# AKCIDENČNÍ TISKOVINY

## 15. Firemní značka, logo

[www.isspolygr.cz](http://www.isspolygr.cz)

Vytvořila:  
**Šárka Slavíčková**

Vytvořeno dne: 16. 10. 2012

Integrovaná střední škola polygrafická,  
Brno, Šmahova 110  
Šmahova 110, 627 00 Brno

Interaktivní metody zdokonalující edukaci na ISŠP  
CZ.1.07/1.5.00/34.0538

## Akcidenční tiskoviny

DUM číslo: 15  
Název: Firemní značka, logo

Škola	Integrovaná střední škola polygrafická, Brno, Šmahova 110
Ročník	2. ročník (SOŠ, SOU)
Název projektu	Interaktivní metody zdokonalující proces edukace na ISŠP
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0538
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Autor	Šárka Slavičková
Tematická oblast	Akcidenční tiskoviny
Název DUM	Firemní značka, logo
Pořadové číslo	DUM 15
Kód DUM	VY_32_INOVACE_15_OV_SA
Datum vytvoření	16. 10. 2012
Anotace	Postup při tvorbě značky a loga, použití vektorové grafiky, výběr písma

Pokud není uvedeno jinak, je uvedený materiál z vlastních zdrojů autora.

## Firemní značka

Je tvořena jednoduchými grafickými prvky.

Měla by vyjadřovat zaměření nebo činnost firmy.

Pokud je značka jednoduchá, je i dobře zapamatovatelná.

Značka neobsahuje text.

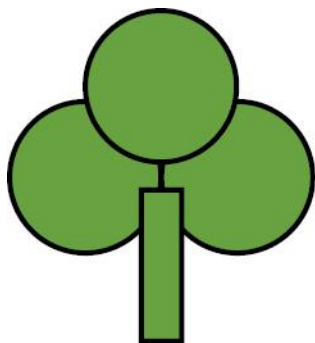
## Tvorba firemní značky

Nejčastěji vytváříme značku v programu pro vektorovou grafiku, nejpoužívanější je program Adobe Illustrator.

Jako základ můžeme použít jednoduché geometrické prvky (kruhy, elipsy, obdélníky, mnohoúhelníky apod.)

Např. pomocí funkce cestáře můžeme vytvořit konečnou značku.

Samostatné jednoduché tvary



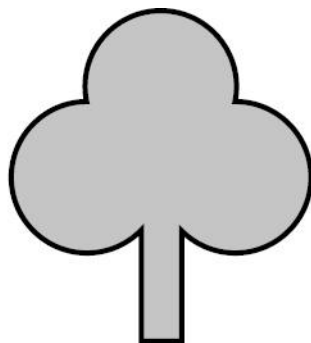
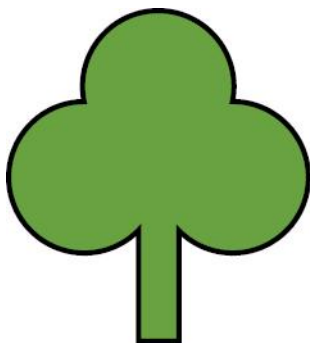
Tvar vytvořený pomocí cestáře



## Barevnost značky, loga

Značku i logo navrhujeme minimálně ve dvou verzích:

- pro barevný tisk (většinou se používají 2 barvy: černá + 1 pestrá)
- pro černobílý tisk



## Firemní logo

Logo je tvořeno názvem firmy.

Text může být doplněn jednoduchými grafickými prvky – značkou.

I logo by mělo vyjadřovat zaměření nebo činnost firmy.



## Výběr písma

Typ písma vybíráme podle zaměření firmy:

- pro stavební firmu se používá bezpatkové písmo, i geometricky konstruované
- pro kadeřnictví, zlatnictví, zahradnictví apod. používáme raději patkové písmo, někdy i psací
- u restaurací se při výběru písma řídíme stylem restaurace ...

## Grafický manuál

V praxi firemní značky a loga tvoří většinou grafici a výtvarníci. Značka i logo je v grafickém manuálu firmy podrobně popsána: velikosti jednotlivých prvků, obrysových linek, použité barvy, možné barevné variace, velikost ochranné zóny, možnosti použití na podkladové plochy atd.



# ÚKOL

**1. Vytvořte firemní značku pro zahradnictví a stavební firmu**

**2. Vytvořte logo pro kadeřnictví s názvem Veronika**