



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



INTEGROVANÁ  
STŘEDNÍ ŠKOLA  
POLYGRAFICKÁ

# AKCIDENČNÍ TISKOVINY

## 5. Vizitky I.

[www.isspolygr.cz](http://www.isspolygr.cz)

Vytvořila:  
**Šárka Slavíčková**  
Vytvořeno dne: 12. 9. 2012

Integrovaná střední škola polygrafická,  
Brno, Šmahova 110  
Šmahova 110, 627 00 Brno

Interaktivní metody zdokonalující edukaci na ISSP  
CZ.1.07/1.5.00/34.0538

## Akcidenční tiskoviny

DUM číslo: 5  
Název: Vizitky I.

Škola	Integrovaná střední škola polygrafická, Brno, Šmahova 110
Ročník	2. ročník (SOŠ, SOU)
Název projektu	Interaktivní metody zdokonalující proces edukace na ISŠP
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0538
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Autor	Šárka Slavíčková
Tematická oblast	Akcidenční tiskoviny
Název DUM	Vizitky I.
Pořadové číslo	DUM 5
Kód DUM	VY_32_INOVACE_05_OV_SA
Datum vytvoření	12. 9. 2012
Anotace	Rozdělení vizitek, používané formáty papíru, sazební obrazec, druh a velikosti písma.

Pokud není uvedeno jinak, je uvedený materiál z vlastních zdrojů autora.

# VIZITKY – NAVŠTÍVENKY

Řadí se do skupiny soukromých a hospodářsko-administrativních tiskovin.

Vizitky rozdělujeme do tří základních skupin:

**Osobní** (dámská a pánská)

**Firemní**

**Sloučené**

## Formát papíru

Nejčastěji používaný formát papíru je **90 x 50 mm** na výšku nebo na šířku.

Další formáty: 90 x 60 mm, 90 x 55 mm, 100 x 60 mm

(tyto formáty se používají jen zřídka, pokud je na vizitce velké množství textu)

## Tisk

Ve většině případů je tisk jednostranný.

Jen u firemních a sloučených vizitek může být oboustranný.

Na zadní stranu se například umísťuje otevírací doba nebo činnost firmy.

## Barevnost

**Jednobarevné** (většinou osobní vizitky)

Většinou černá barva

**Dvoubarevné** (většinou firemní a sloučené vizitky)

Pestrá barva se volí podle zaměření firmy (např. zahradnictví – zelená)

Používá se barva ze vzorníku Pantone, nebo se vytváří vlastní přímá barva.

**Vícebarevné** (většinou firemní a sloučené vizitky s podtiskem)

Barva v režimu CMYK

## Text

### Osobní vizitka

Jméno, adresa bydliště, telefon, e-mailová adresa

### Firemní vizitka

Jméno, funkce, logo, adresa, telefon, fax, e-mailová adresa, www stránky firmy

### Sloučená vizitka

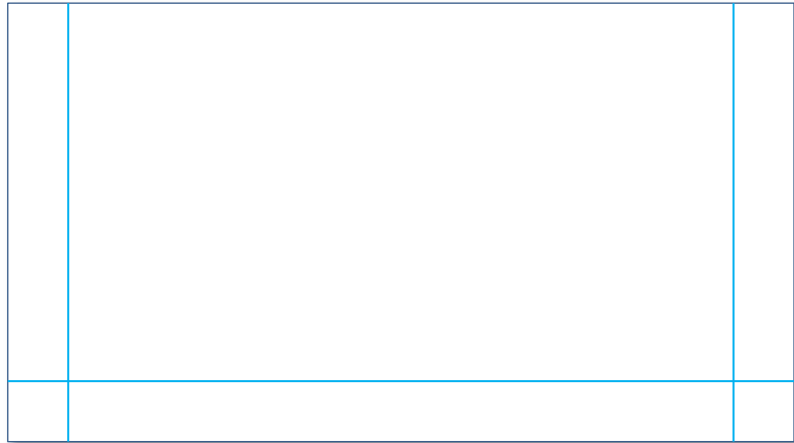
Jméno, funkce, logo, adresa, telefon, fax, e-mailová adresa, www stránky firmy,  
adresa bydliště, soukromý telefon, soukromá e-mailová adresa

## Okraje

Levý, pravý a spodní okraj je stejný.

Nejméně 5 mm, nejvíce 9 mm.

Velikost okrajů volíme podle množství textu na vizitce.



## Velikost písma

Volíme podle typu písma a množství textu.

Jméno: 12 b. minusky, 10 b. verzálky (patkové písmo, grotesk)

16 b. (kaligrafické písmo)

Ostatní údaje: 8 až 10 bodů (patkové písmo, grotesk)

Kaligrafické písmo pro drobný text raději nepoužíváme z důvodu čitelnosti.

Rozdíl velikostí písma mezi jménem a ostatními údaji musí být znatelný (alespoň 4 body).

## Proklad

Nenechávat autoproklad, ale proklad řádek zvětšovat.



# ÚKOL

Vytvoř 2 návrhy své osobní vizitky.

Formát 90 x 50 mm.

Barevnost: černá.