



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Prezentace

2. Časté chyby při tvorbě prezentací

www.isspolygr.cz

Vytvořil:

Tomáš Fabián

vytvořeno: 28. 8. 2012

Integrovaná střední škola polygrafická,
Brno, Šmahova 110
Šmahova 110, 627 00 Brno

Interaktivní metody zdokonalující edukaci na ISŠP
CZ.1.07/1.5.00/34.0538

Prezentace

DUM číslo: 2

Název:

Časté chyby při tvorbě prezentací

Strana: 1

Škola	Integrovaná střední škola polygrafická, Brno, Šmahova 110
Ročník	4. ročník (SOŠ, SOU)
Název projektu	Interaktivní metody zdokonalující proces edukace na ISŠP
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0538
Číslo a název šablony	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Autor	Tomáš Fabián
Tématická oblast	Prezentace
Název DUM	Základy dobré prezentace
Pořadové číslo DUM	2
Kód DUM	VY_32_INOVACE_02_OV_FA
Datum vytvoření	28. 8. 2012
Anotace	Přehled častých chyb při tvorbě prezentací
Pokud není uvedeno jinak, je uvedený materiál z vlastních zdrojů autora	

Nevíme co je cílem prezentace

Co je cílem prezentace musíme vědět před začátkem její tvorby. Jelikož účel může být různý:

- prezentace výsledků naší práce
- shánění peněz na náš projekt
- touha prodat náš produkt
- ...

Takže než začneme rozmyslete si cíl prezentace ...

Používání následujících výrazů

- **termíny:** celá řada možností, neoptimálnější, strašně, děsně
- **výrazy:** „povídat“ nebo „bavit se o“ – zeslabují obsah
- **absolutismy:** vy všichni, určitě, všechny otázky
- **neurčitky:** něco, někteří, nějak,...
- **záporné otázky:** „Neměl bys...?“ – je to komunikační past, vybízí k odpovědi: „Ne, neměl.“

Kontrast pozadí proti písmu

Geometrická optika je nejstarší částí optiky, přičemž vychází z předpokladu, že když jsou rozměry předmětů, skrze něž nebo okolo nichž se světlo šíří, mnohem větší než je jeho vlnová délka, je vlnová povaha světla jen slabě rozeznatelná. Jeho chování může být popsáno pomocí paprsků splňujících geometrické zákony.

Zákony geometrické optiky lze odvodit z Fermatova principu. Fermatův princip říká, že světlo se šíří z jednoho bodu do druhého po takové dráze, že doba potřebná k proběhnutí této dráhy je extrémní.

Aneb nejste agenti CIA, FBI, takže bílé písmo na bílém pozadí moc čitelné není. Že by to nikoho nenapadlo? Divili by jste se.

Prezentace musí být kontrastní ne každý má ostří zrak.

Výjimku může být oční lékař, který chce něco demonstrovat, ale 99% prezentací musí být dobře čitelných i na starších projektorech.

Mnoho malého textu

Když je v prezentaci uvedeno vše, co čtete, tak proč ji jen nepustíte. Většina lidí umí číst.

Důležité je zdůraznit hlavní myšlenku. Vypíchnout to nejdůležitější, zbytek řeknete.

Pokud potřebujete, poznámky slouží k tomu speciální funkce kdy si k jednotlivým „slajdům“ uložíte vaše poznámky. Diváci je neuvídí, ale vy je máme před sebou jako berličku.

Řešení:

Text v prezentaci by měl zdůrazňovat hlavní myšlenku. Podle expertů na jednu stránku max. 10 slov! Na první pohled jde vidět rozdíl.

Nevhodné přechody a efekty

Jezdící písma, otáčení obrázku a další přehršel efektu.

Power Point jich nabízí mnoho, **předvést v jedné prezentaci všechny je krajně nevhodné**. Raději žádné případně jeden efekt. Jelikož efekty spíše rozptylují a odvádějí pozornost od toho důležitého.

Řešení:

použít co nejméně nebo raději vůbec.

Nevhodné přechody a efekty, varianta druhá.

Přechod je postupně se měnící směs dvou nebo více barev nebo odstínů stejné barvy. Jak se budou barvy přechodu separovat, závisí na použitém výstupním zařízení.

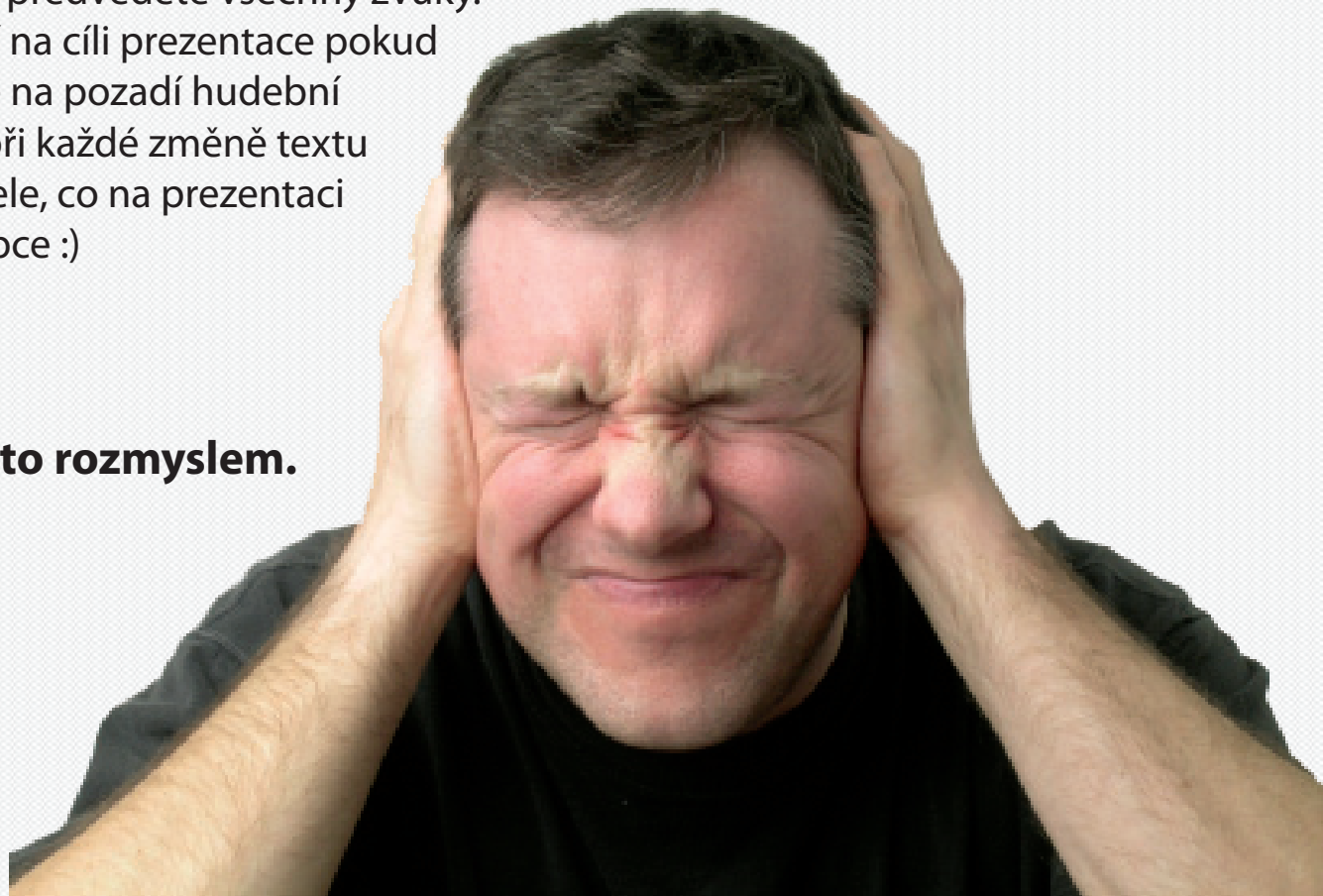
Přechody mohou obsahovat Papír, výtahkové barvy, přímé barvy nebo míchané tiskové barvy v libovolném barevném režimu. Přechody jsou určeny řadou zarážek barev v pruhu přechodu. Zarážka je bod, ve kterém se přechod mění z jedné barvy na jinou a je označena barevným čtverečkem pod pruhem přechodu. Standardně se přechod vytvoří se dvěma barvami a středním bodem na 50 %.

Hrozná zvuky

Nepoužívejte zvuky co nabízí Microsoft. To že umíte pracovat v Power Pointu, se pozná i podle něčeho jiného než, že ukážete a předvedete všechny zvuky. Viz předchozí odstavec o efektech. Opět záleží na cíli prezentace pokud budou se promítat obrázky z dovolené a bude na pozadí hudební podkres oživí to prezentaci, ale použít výkřik při každé změně textu není nejvhodnější (ještě probudíte pana ředitele, co na prezentaci spí a on se dozví, jak to z jeho firmou, jde z kopce :)

Řešení:

Když už zvuky musíte použít, udělejte to rozmyslem.



Nevhodné humorné obrázky

To že umíte hledat na internetu a znáte servery jako vtipky.cz atp. **nemusí všichni vědět.**

Více důmyslu prokážete, pokud použijete obrázek, co se **obsahově hodí** a na posluchače emočně zapůsobí.

Třeba sháníte finance na ekologii, neukazujte grafy (většinou jsou bez popisu os), ale obrázek zničeného životního prostředí.

Aby nedošlo k problému, že budete mluvit o řediteli a zapomenete přehodit slajd a na obrázku bude třeba šimpanz...

Řešení:

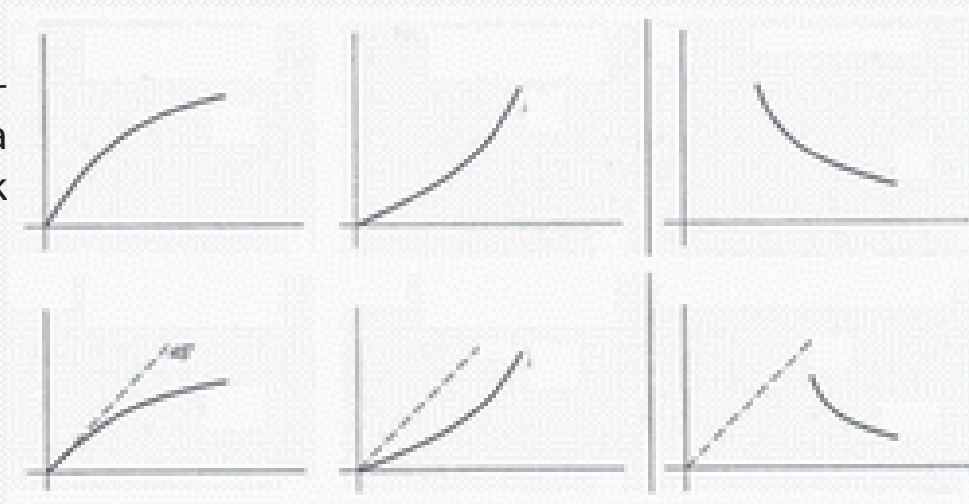
Vybírat vhodné fotografie, které souvisejí s tématem, a také dokáží emočně zapůsobit.



Grafy bez popisů

Když už něco prezentuji musím i po čase vědět o co šlo, zda na grafu jde o stoupající výnosy nebo náklady (zobrazené grafy v ukázce jsou Vám určitě jasné, takže víte jak je tom konkrétní firma :)).

Pokud nepopíšu osy tak vím ho...dně málo. Pozor příliš podrobné grafy opět nevyniknou, (viz. chyby v podobě malých a nevýrazných textů). Za úvahu stojí použít motivační obrázek (ale pozor, aby nebyl příliš humorný)



Řešení:

Jednoduchý graf s popisem os, složitější raději rozdělit do více, případně použít motivační obrázek, (viz předchozí text, mnohdy řekne více a má silný motivační účinek)

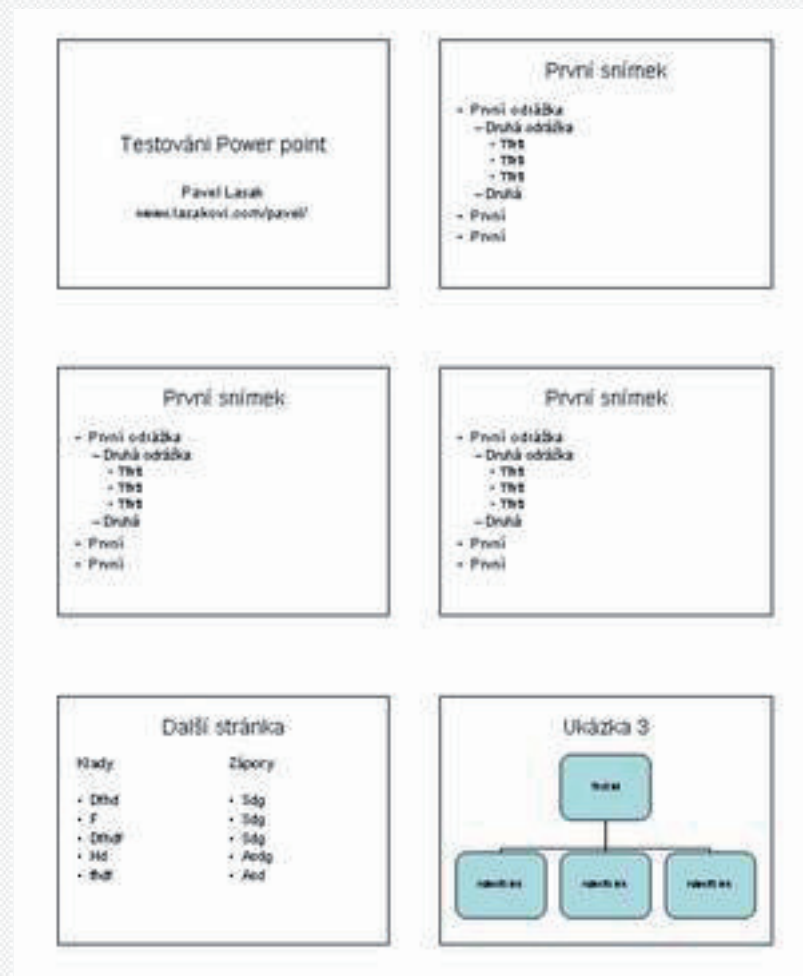
Pouze vytištěná prezentace

Po akci dáme k dispozici vytištěnou prezentaci. Či máme prezentace z přednášky ke stažení na internetu.

Většinou je to zbytečné, jelikož prezentace neznalému nic neřekne, navíc ho může zmást. Jedinou možností je tyto slajdy upravit a doplnit poznámkami, nebo dát k dispozici před přednášku jako poznámkový blok. Takže pro účastníky smysl bude mít a další budou muset dojít na další prezentaci...

Řešení

Když už tisknete prezentaci tak rozdejte před prezentaci, ať slouží jako poznámkový blok.



Použitá literatura

P. Lasák. PowerPoint – chyby v tvorbě.

<http://office.lasakovi.com/power-point/zaklady/chyby-v-tvorbe-prezentaci/>

Wikipedia – Optika

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Optika>

Nápověda Adobe InDesign CS4 – přechody

http://help.adobe.com/cs_CZ/indesign/cs/using/WS714a382cdf7d304e153d0941004907be29-7feda.html

Gabriela Krčmařová – Základy PR a umění prezentace

<http://ciks.vse.cz/download/PR%20Jinonice.ppt>